

ПЕРЕРАБОТКА РАСТИТЕЛЬНОГО И ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ

Квалификация:
техник-технолог

Технолог пищевого производства занимается разработкой и внедрением новых эффективных конкурентоспособных технологий изготовления эфиромаслячной и парфюмерной продукции, мыла, майонеза, маргарина, получения и обработки растительных масел.

Техник-технолог – это специалист, отвечающий за качество производимых пищевых продуктов на всех этапах: от поступления сырья до момента упаковки готовой продукции.



Базовые организации:

СОО «Коммунарка», ОАО «Кондитерская фабрика «Сладыч», ООО «Азбука снегов» торговая марка «Омега», ООО «Несвижский завод детского питания», ОАО «Минский маргаритовый завод», РУП «Молочный гостинец»

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:
СРЕДНИЙ БАЛЛ ДОКУМЕНТА ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Срок обучения:

Дневная форма:
9 классов 3 года 5 месяцев
11 классов 2 года 5 месяцев

ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

Квалификация:

специалист по визуальному мерчендайзингу

Визуальный мерчендайзер – специалист по презентации объектов розничной торговли и индустрии моды, который занимается художественным оформлением витрин, делая их привлекательными для покупателей.

В настоящее время многофункциональные специалисты оформления торговых странств востребованы в шопинг-центрах, гипермаркетах, шоу-румах, дизайн-студиях, фирменных магазинах фэшн-брендов и домах высокой моды.



Базовые организации:

ООО «Формэль», ООО «ЛВЛ «Эволюшн»,
ООО «Беллакт-Столица», ОДО «АВС»

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:
СРЕДНИЙ БАЛЛ ДОКУМЕНТА ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Срок обучения:

Дневная форма:
9 классов 2 года 10 месяцев

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Квалификация:
специалист по маркетинговым услугам

Специалист по маркетинговым услугам участвует за проведение рыночных исследований, поиск потенциальных клиентов, выявление их потребностей и предпочтений, позиционирование компании и ее отдельных продуктов, формирование товарного ассортимента, создание и «раскрутку» бренда, установление системы цен и скидок и др.

Специалисты в области маркетинга востребованы в розничной торговле, рекламных агентствах, в компаниях, занятых в индустрии высоких технологий.



Базовые организации:

ООО «ЛВЛ «Эволюшн», ООО «Беллакт-Столица», СОО «Коммунарка»,
ОАО «Савушкин продукт»

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:
СРЕДНИЙ БАЛЛ ДОКУМЕНТА ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Срок обучения:

Дневная форма:
9 классов 2 года 10 месяцев
11 классов 1 год 10 месяцев

Заочная форма:

11 классов 2 года 7 месяцев

ВЫПУСКНИКИ КОЛЛЕДЖА ИМЕЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖИТЬ ОБУЧЕНИЕ
В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СОКРАЩЕННОМУ СРОКУ ОБУЧЕНИЯ